

Artykuł sponsorowany.

EROSMOWY, czyli porozmawiajmy o erekcji – nowa kampania edukacyjna sponsorowana przez Synoptis Pharma skierowana do farmaceutów.

Do aptecznego okienka podchodzi mężczyzna. Rozgląda się nerwowo. Ścisza głos... Wiesz już, że prawdopodobnie poprosi Cię o środek na erekcję.

Jak mimo skrępowania pacjenta rozmawiać o jego problemach? O co zapytać, by zarekomendować odpowiedni środek? Jakie dodatkowe informacje przekazać, aby zapewnić najwyższe bezpieczeństwo? Na te i szereg innych pytań odpowiedzą eksperci w kampanii EROSMOWY sponsorowanej przez Synoptis Pharma.

To nie tabu, ale...

Są dolegliwości, o których rozmawia się trudniej — jednym z nich są zaburzenia erekcji. Aby ułatwić pracę farmaceutom, zapytaliśmy ich w badaniach, jakie są największe wyzwania dotyczące tej kwestii. **Rozmówcy odpowiedzieli, że problemy z potencją nie są dla nich tabu. Jednak większość z nich przyznała, że mimo wieloletniego doświadczenia często nie wie, jak zacząć rozmowę na ten temat.**

Odpowiedni dobór słów to nie wszystko. Farmaceuci czują, że pacjent jest skrępowany, dlatego niektórzy mogą ograniczać wymianę zdań do minimum. Może to skutkować tym, że zdarza się im nie informować rozmówcy o przeciwwskazaniach.

Prawdziwe pytania i wartościowe odpowiedzi

Dzięki przeprowadzonym badaniom z udziałem farmaceutów i ich otwartości powstały **EROSMOWY — prawdopodobnie pierwsza interdyscyplinarna kampania edukacyjna o zaburzeniach potencji i erekcji, która odpowiada na potrzeby farmaceutów i farmaceutek.** Z serii debat i wywiadów z autorytetami medycznymi, dowiesz się, jak przełamywać bariery i poznać odpowiedzi na pytania nurtujące Twoich kolegów i koleżanki po fachu.

Wiemy, jak złożonym problemem są zaburzenia erekcji, dlatego do udziału w kampanii zaprosiliśmy najlepszych ekspertów z wielu dziedzin, m.in.: kardiologii (prof. dr hab. n. med. Dariusz Kałka), diabetologii (dr hab. n. med. Anna Jeznach – Steinhagen), urologii (dr n. med. Tomasz Purwin), andrologii (dr n. med. Piotr Świniarski), seksuologii (dr Andrzej Gryżewski), psychologii (prof. UAM dr. hab. Katarzyna Waszyńska), psychiatrii (lek. Magdalena Łabędzka). Kampania nie mogłaby odbyć się bez Waszych przedstawicieli, dlatego zaprosiliśmy farmaceutki: mgr Agnieszkę Danek-Wiśniak oraz mgr Joannę Piątkowską-Kowalik.

[Erosmowy — Posłuchaj ekspertów!](#)

Chcesz czuć się bardziej swobodnie w rozmowie o zaburzeniach erekcji w swojej pracy? Stawiasz na rozwój kompetencji w tym zakresie? Wejdź na stronę www.erosmowy.pl lub posłuchaj nas w aplikacji Spotify. Cyklicznie będziemy publikować nowe materiały wideo i audio na tematy nurtujące farmaceutów. Do usłyszenia!

Indeks: A/03/2023/97